

Mardi 17 janvier 2023 #4



Le deeplink, un lien qui mène tout droit à la bonne activité

## Bonne résolution 2023

### Utiliser le « deeplink » : un atout dans la promotion des activités

Simple à mettre en œuvre, l'utilisation du « deeplink » nécessite une petite manipulation décrite ci-dessous. Vous pouvez aussi utiliser le fichier Excel à retrouver sous ACTILOG : [Deeplink](#).

Ce « deeplink » permet au bénéficiaire d'accéder directement à l'activité concernée :

**Un clic – identification par pop-up – atterrissage sur l'activité ciblée.**

Le deeplink se révèle donc très utile dans toutes les formes de promotion des activités : site internet, lettre d'information, flashcode.

Grâce à lui, le bénéficiaire ne se retrouve plus redirigé sur la page d'accueil.

Faciliter l'accès à l'offre, c'est favoriser son utilisation !

**Alors, une bonne résolution facile pour démarrer cette nouvelle année : le deeplink !**

**Bonne année à toutes et tous !**

### COMPOSITION DU LIEN DIRECT (DEEPLINK)

En vert, la partie qui doit être ajoutée et personnalisée (numéro CMCAS) au lien de base

<https://mesactivites-qualif-berry-nivernais.ccas.fr?cvs=080&groupe=ccas&redirect=loisir/19-atelier-gourmand.html>

Adresse de la boutique de CMCAS

Numéro de CMCAS

Activité

### Le point sur le déploiement

62 CMCAS proposeront bientôt Mes activités

À ce jour, 38 CMCAS ont ouvertes leur boutique Mes activités à leurs ressortissants.

### Les CMCAS ayant lancé Mes activités depuis 2020



### 24 autres CMCAS engagées dans le déploiement

- Agen
- Ardennes - Aube - Marne
- Aude - Pyrénées Orientales
- Béarn - Bigorre
- Corse
- Gironde
- Guadeloupe
- Guyane
- La Réunion
- Limoges
- Littoral Côte d'Opale
- Loire
- Lorraine Sud - Haute-Marne
- Mayotte
- Montluçon
- Moulins - Vichy
- Niort Régie
- Périgord
- Rodez
- Seine-Saint-Denis
- Tours - Blois
- Tulle - Aurillac
- Val d'Oise
- Yvelines

**Les boutiques des 7 CMCAS restantes** sont ouvertes en mode « coquille vide », c'est-à-dire sans activité de proximité à proposer à la réservation en ligne. Cette ouverture à blanc permet néanmoins à leurs bénéficiaires d'accéder aux propositions des autres CMCAS qui ont déployé l'outil.

### Le point sur les résultats

#### *224 346 inscriptions à date (+6 % depuis décembre 2022)*

Depuis leur ouverture, les 38 boutiques ont été **visitées par 48 831 (+16 %) ouvrants droit distincts**.  
**30 % des commandes ont été passées sur la boutique en ligne.**

Au total depuis 2020 (évolution par rapport à décembre 2022, en %) :



**224 346**  
inscriptions  
(+ 6 %)



**73 136** commandes  
dont 18 912 gratuites  
(+ 10 %)



**100 €**  
panier moyen par famille  
(+ 2 %)

### Parole de pro – Projet Mes Activités

***Stéphanie Flament, Chef de Projet – Direction de l'Offre-Etat Major***

« Pour Mes Activités, 2023, sera l'année de l'aboutissement du projet, dans sa version initiale.

Avec 63 boutiques déployées, interfacées au CRM Erable et prochainement, à l'outil comptable Elodie ; la solution est parvenue à satisfaire à la fois la demande bénéficiaire [s'inscrire et régler en ligne ses activités décentralisées] et trouver un successeur à l'appli GAEL, qui ne pouvait être maintenu.

# mes activités

## de CMCAS

## *l'actualité du projet*

*Depuis 2018, Mes Activités s'est inscrit pleinement dans la transformation digitale des Activités Sociales. Si ce processus prend du temps, par sa complexité, ses besoins en termes de sécurité ou de ressources, son défi n'est pas que technologique.*

*Il est surtout humain car il touche aux méthodes, à l'organisation et particulièrement à nos habitudes de travail. C'est conscient de cette réalité, que les 86 référents techniques Mes Activités sont accompagnés, et qu'ils assistent eux-mêmes, les 900 utilisateurs de l'applicatif.*

*Saluons ainsi la confiance et l'engagement des équipes de CMCAS et de Territoires, tant élues que professionnelles, pour leur adhésion au dispositif, à près de 93%.*

*Si pour Mes Activités, l'objectif est de poursuivre l'accompagnement dans la transformation, nous avons également à cœur d'adapter l'application à nos particularités, et la faire évoluer avec une fonctionnalité Billetterie.*

*C'est sur cette belle réussite collective et ces perspectives, que je passe le relais aux équipes de la direction de l'Offre en vous souhaitant, à toutes et à tous, une heureuse année 2023 ».*

**Une information que vous souhaiteriez retrouver dans cette lettre d'infos ?**

Envoyez vos propositions à [mesactivites@asmeg.org](mailto:mesactivites@asmeg.org)